

「BASEにおまかせ集客」のご提案

- 1:「BASEにおまかせ集客」とは
- 2: Google ショッピング広告
- 3:「Pay ID」広告
- 4:よくある質問
- 5:お申し込み・出稿までの流れ

# 広告には、お金がかかる。 しかし、成果が出るかわからない。

成果が出るか心配……

広告の予算がない……



人手が足りない……

使い方が 分からない…… そんなショップ様に おすすめするのが 「BASEにおまかせ集客」

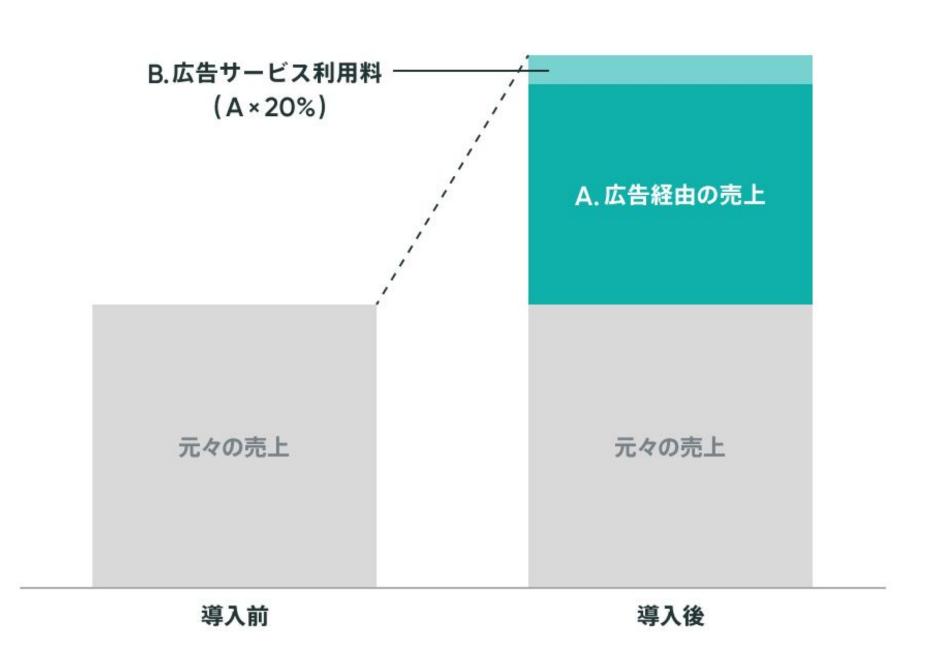
「BASEにおまかせ集客」では、 BASEが、広告運用を代行します。 固定費は0円。かかる費用は 売れた分の20%の手数料だけの 「完全売上連動」プランです。

# 売れなかった分の広告費はかかりません

「BASEにおまかせ集客」では、広告のクリックごとに課金されるGoogle ショッピング広告などを、 固定費0円、売上に連動した費用で利用できます。

## 提案概要

BASEがショップ様の代わりに広告の管理・運用をします。 そして、広告経由で商品が売れた場合のみ、売上に対し手数料 をご請求する「完全売上連動」の広告サービスとなります。固 定費も頂きません。



# Google ショッピング広告について

## 「商品情報」を表示し、ショップへ誘導する広告

## Google ショッピング広告とは

商品ジャンルや商品名をGoogle検索したユーザーに 「商品名」「写真」「価格」「商品仕様」などを表示 し、ショップへ誘導する広告

### メリット

一般に、通常の検索広告よりも顧客獲得費用が安く、 またショップに掲載している商品情報が、自動で広告 として掲載されるので気軽に出稿できる



# 配信準備と効果測定もかんたん

ショッピング広告には、Google Merchant CenterとGoogle 広告のアカウントが必要ですが、「Google 商品連携・広告 App」を使えば、かんたんに設定できます



### Google 商品連携・広告 App

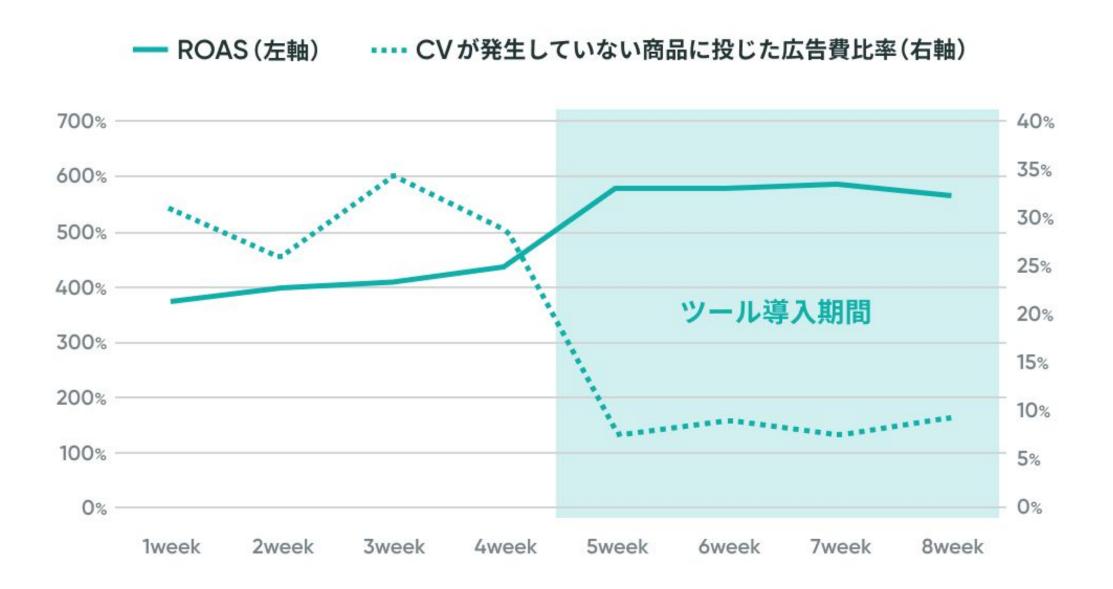
- ✔ BASEの商品を連携
- ✔ はじめてでもかんたんに広告を出稿
- ✔ 機会学習で最適なユーザーに配信





# 期待できる高い広告費用対効果

「BASEにおまかせ集客」では、専用ツールを活用することで、CV(=コンバージョン=購入)につながらない商品への予算をおさえることができ、 効率的な広告配信により、ROASが約1.5倍改善する実績などが出てきています。



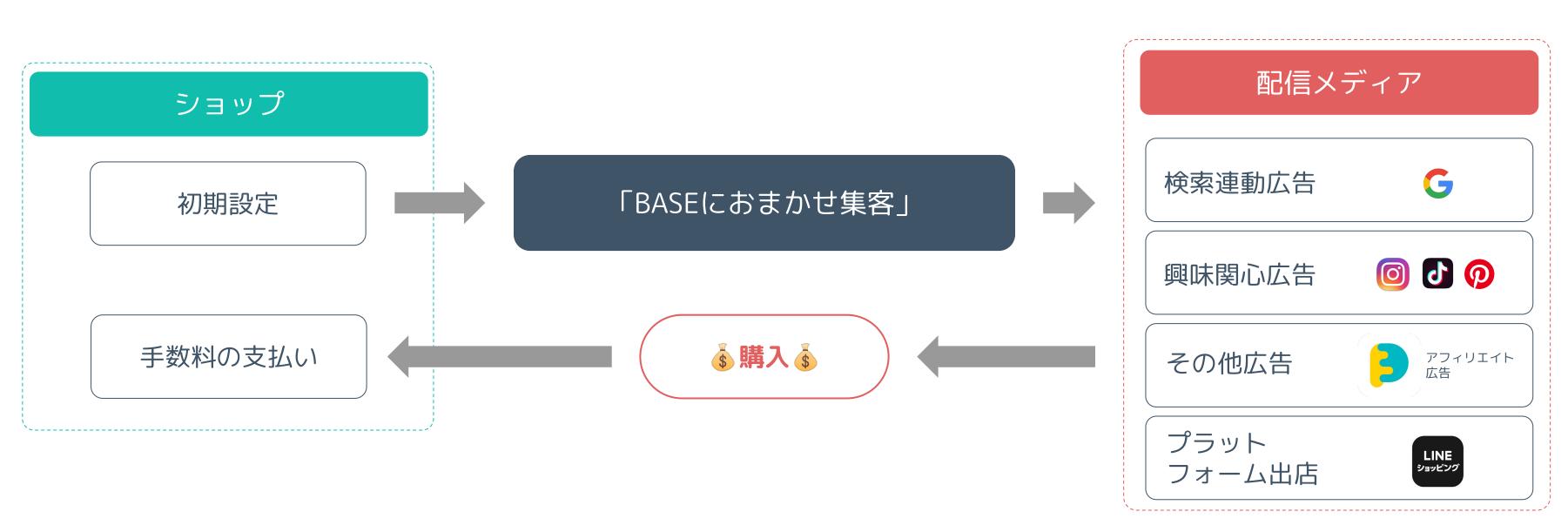
## さらに費用対効果を高める設定にも取り組みます

費用対効果を高めるため、ショッピング広告の商品名や商品情報の改善、広告アセットを追加で設定します。

- ※広告アセットとは、ショップページ内の情報(画像・説明文・SNSの情報など)をもとに、追加でテキスト広告やディスプレイ広告する設定です。
- ※広告アセットは、すべてのショップでかならず設定するものではなく、より成果を伸ばせる場合の追加設定になります。



## そのほか、広い配信面で、ショップの集客課題を解決します



※構想ならびに開発中の商材がふくまれています

# 「Pay ID」広告

## こだわりの買い物を、かんたんな決済で、かんたんに管理

「Pay ID」は、購入者様がかんたんに決済できたり、ショップとの関係性を築いたり、新たに好きなショップに出会うBASE公式サービスです。

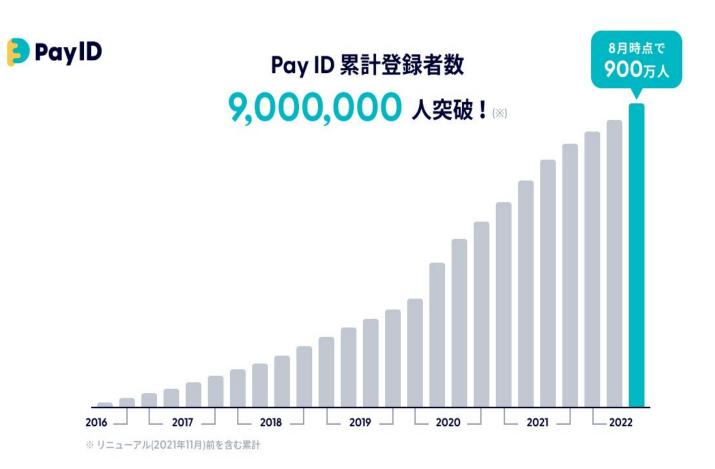
#### アプリの名称・アプリアイコン

## 登録者900万人、MAU100万人超!

「Pay ID」はもともと、ショッピングアプリ「BASE」としてサービスを提供しており、2021年11月にID決済サービス「PAY ID」と統合したことで、名称とロゴを変更しました。

いまでは登録者が900万人を超え、MAU(1ヶ月間のアクティブユーザー数)が100万人を超えるサービスに成長しています。





# 「Pay ID」内に、広告枠を設けました

「今日のおすすめ商品」内の上3枠に、商品がランダムに掲載されます。

## 特徴

「Pay ID」内の「さがす」タブの「今日のおすすめ商品」の枠内の上 3枠に広告が掲載されます。

### メリット

- ・この広告枠に掲載できるショップは「BASEにおまかせ集客」申込ショップのみ
- ・月100万以上のユーザーの目に入るチャンス
- ・「Pay ID」は、一度購入いただいた方にリピートをうながす機能が充実。 リピーターになる確率が高い





# 注意事項

### 【Google広告】

- 「Google 商品連携・広告 App」を活用し、広告アカウント・広告キャンペーンを開設いただきます。
- 広告キャンペーン作成時にクレジットカード登録が必要となりますが、BASEの広告アカウント連携後、支払い先の 移行対応をしますので、ご安心ください。キャンペーン作成の必要な手順となるのでご対応お願いします。
- ショップ名(ブランド名)でも広告掲載される可能性がございます。
- 必要に応じてGoogle広告にて表示する商品名を一部変更させていただきます。

(※ネットショップ上の表示は変わらないのでご安心ください。)

#### 【共通】

- 成果に応じて、BASE側で、日予算を柔軟に変更します。
- 広告経由の売上にかかる決済手数料・サービス手数料は別途いただきます。
  - (※グロースプランの場合は決済手数料2.9%、スタンダードプランの場合は決済手数料3.6%+40円とサービス手数料3%の計6.6%+40円)
- 成果を保証するサービスではございません。状況次第で、広告停止の依頼をさせて頂く場合がございます。
- 数字進捗レポート並びに引き落としのご案内レポートを毎月3日に自動送付します。7日以内にご確認ください。

# FAQ

#### Q.広告の配信期間はどれくらい続ければいいのですか?

A.少なくとも利用期間は、<u>利用規約の第3条1項</u>に定める契約成立の日から1ヶ月間とさせていただきます。別途指定しないかぎり、申込時に定めるとおりとなります。くわしくは、<u>利用規約</u>をご確認ください。

#### Q.広告経由でどの商品が売れたのか知りたいのですが、確認方法はありますか?

A.現在のところ、確認方法はご用意しておりません。「広告経由で、何円売れたか」は計測できますが、「実際に売れた商品が何か」を計測することはできません。広告経由で売れた金額については、前月末締め翌月の3日に送付される「数字進捗レポート」にてご確認ください。なお、「どの商品が、広告経由で何円売れたか」はご確認できます。参照:商品ごとのレポートを確認する方法を教えてください

#### Q.送料は、広告経由の売上に含まれますか?

A.送料は、広告経由の売上にはふくまれません。

#### Q.「BASEにおまかせ集客」の手数料はどう支払えばいいですか?

A.前月末締め翌月の3日に自動送付される「引き落としのご案内」レポートに記載されている費用を、売上残高から 自動的に差し引く形となります。月初5~7営業日を目安に対応いたします。

#### Q.売上残高に残高がない場合は、どう支払えばいいですか?

A.売上残高がなかった場合、費用を差し引いたさいに「マイナス」表記となりますが、売上が発生すれば充当されていき、プラスの表記となりますので、残高がない場合でも基本的には問題ありません。ただし、残高が「マイナス」が続く場合、請求書をお送りいたしますので、期限までのお振り込みをお願いいたします。

### Q.自社で、別に広告キャンペーンを配信できますか?

A.費用の支払い先をBASEとしているため、同時に別のキャンペーンの運用はお控えください。

# お申し込み・広告出稿までの流れ

## お申し込みフォーム

「BASEにおまかせ集客」のご利用開始にあたり、事前審査を設けています。

審査結果は、お申込から5営業日以内に、

「審査を通過した」場合のみ、BASEから連絡させていただきます。

審査基準については公開しておりません。あらかじめご了承ください。

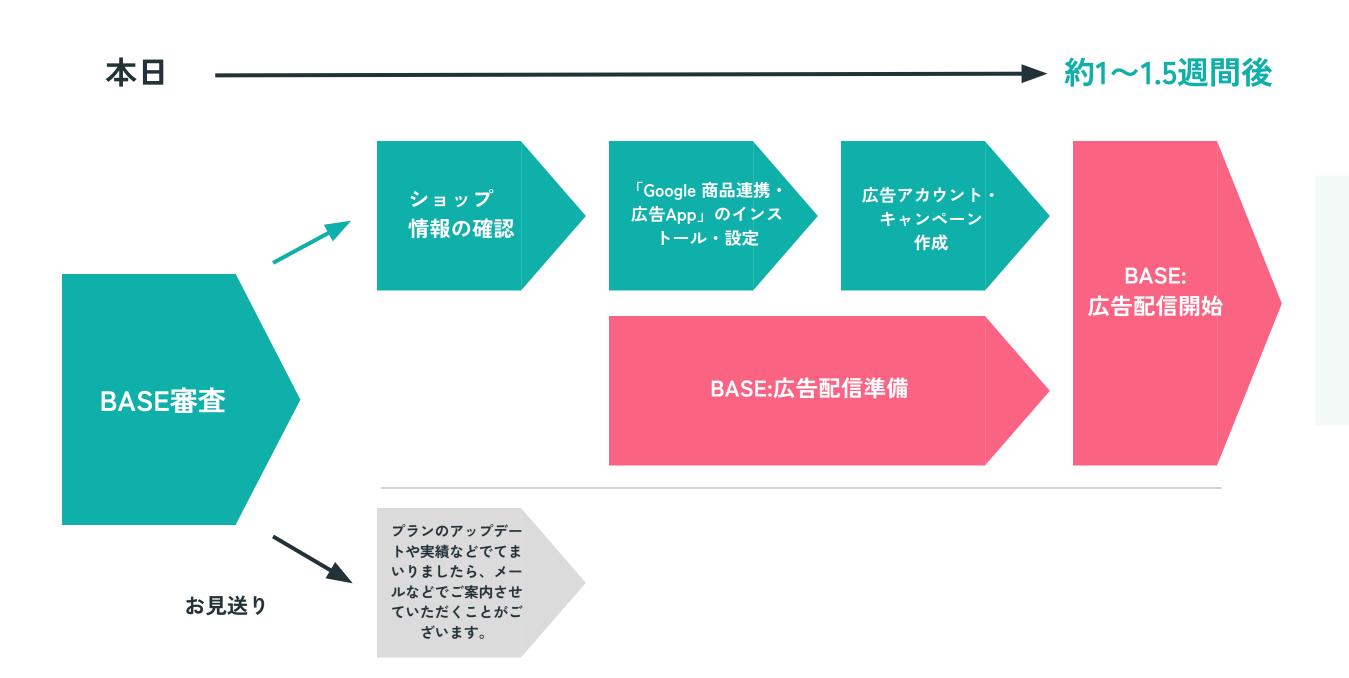
お申し込みフォーム

https://forms.gle/HLpmD7NMYSkdpN5V6



## 最短1週間後から広告配信開始

審査完了後、申込完了から約1週間ほどで広告配信をスタートするスケジュール感で進めてまいります。



ご不明点・ご質問ある方は こちらまでご連絡ください。

auto\_promotion@binc.jp

# さあ、BASEではじめよう

