



商品/ブランド企画



01	販売する商品の準備方法を以下から選びましたか？
<input type="checkbox"/>	第1回「商品を準備する方法を知ろう 仕入れ商品」
<input type="checkbox"/>	第1回「商品を準備する方法を知ろう オリジナル商品」
<input type="checkbox"/>	商品は「仕入れ」で準備しますか？
<input type="checkbox"/>	商品は「オリジナル」で準備しますか？

02	どんなジャンルのどんな商品を売るのが、下記の観点でいくつか候補を出しましたか？
<input type="checkbox"/>	第3回「販売する商品をざっくり決めよう」
<input type="checkbox"/>	おすすめの商品リストはこちら
<input type="checkbox"/>	思い入れのある商品はありますか？
<input type="checkbox"/>	リスクが低く売れやすい商品はありますか？

03	候補にあげた商品が“売れそうか”どうか、Instagram上で以下の手順でリサーチしましたか？
<input type="checkbox"/>	第4回「リサーチをしよう」
<input type="checkbox"/>	インスタで販売候補の商品に付けられそうなハッシュタグで検索しました
<input type="checkbox"/>	検索したワードのハッシュタグの件数をメモをしましたか？
<input type="checkbox"/>	そのアカウントの集客の工夫をチェックしましたか？
<input type="checkbox"/>	販売候補の商品の価格相場を確認しましたか？

04	候補にあげた商品について、すでに扱っているショップについて、下記ポイントで調査しましたか？
<input type="checkbox"/>	第4回「リサーチをしよう」
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品を扱っているショップのSNSについて「頻繁に更新されているか」「フォロワー数が多いか」調査しましたか？
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品を扱っているショップのレビューについて「ショップ内でレビュー投稿がひんぱんにおこなわれているか」調査しましたか？
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品を扱っているショップのブランディングについて「どのようなコンセプト」で、「どのような商品を扱っているか」調査しましたか？
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品を扱っているショップの商品について「どんな商品を扱っているか」「どこに魅力があるか」調査しましたか？
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品を扱っているショップのショップのデザインについて「魅力を最大限に引き出す工夫はどこにあるか」調査しましたか？
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品を扱っているショップの商品写真について「明るさや背景、商品との距離などはどうなっているか」調査しましたか？
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品を扱っているショップのネーミングについて「どういう意図で付けられているか」調査しましたか？
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品を扱っているショップのインスタについて、
<input type="checkbox"/>	「フォロワーを増やすために、どんな工夫をしているか」調査しましたか？
<input type="checkbox"/>	Facebookの「 広告ライブラリ 」というサービスを活用して、広告を出しているかもチェックしましたか？

05 候補にあげた商品について仕入れ先を調査して、仕入れられるかどうか商品の条件と自分の予算とあっているかを下記のポイントで確認しましたか？

<input type="checkbox"/>	第4回「リサーチをしよう」
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品について仕入れ先で仕入れたい商品がありますか？
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品について仕入れ先でサンプルを仕入れることはできますか？
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品について仕入れ先で希望のデザインの商品がありますか？
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品について仕入れ先で仕入れ値がどれくらいですか？
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品について仕入れ先で値段交渉が可能ですか？
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品について仕入れ先で最低仕入れ個数はいくつですか？
<input type="checkbox"/>	候補にあげた商品について仕入れ先で仕入れ先の評価に問題はないですか？

06 ショップのコンセプトを下記の手順で決めましたか？

<input type="checkbox"/>	第5回「ショップのコンセプトを決めよう」
<input type="checkbox"/>	ショップターゲットを設定しましたか？
<input type="checkbox"/>	ショップターゲットが嫌うことを考えましたか？
<input type="checkbox"/>	ショップターゲットがもつ「理想願望」を考えましたか？
<input type="checkbox"/>	ショップに出品する具体的な商品とショップコンセプトのビジュアルやターゲットを紐づけましたか？
<input type="checkbox"/>	ショップの各要素をまとめたものを「コンセプト」として言語化しましたか？

07 下記の発想法を参考にして、ブランド名を決めましたか？

<input type="checkbox"/>	第6回「ブランド名を決めよう」
<input type="checkbox"/>	連結法 2つ以上の言葉をつなげる、いわゆる「造語」によるネーミングの方法"
<input type="checkbox"/>	擬人法 商品やサービスを擬人化してブランド名をつける方法"
<input type="checkbox"/>	語頭語尾法 ある特定のキーワードを選択した後、そのキーワードの頭文字や語尾を省略したり変形したりして新しい言葉を作る方法"
<input type="checkbox"/>	オノマトペ法 「わんわん」「パラパラ」「ゴロゴロ」など、自然界に存在する音や物事の状態、 人の感情、動物の鳴き声などを模倣した擬態語擬音語をつかう方法"
<input type="checkbox"/>	ダジャレ法 ダジャレを使ってブランド名をつける方法"
<input type="checkbox"/>	アルファベット表記法 日本語の言葉をそのままアルファベットで表記する方法"